

Regulamento

PLATAFORMA DE CAMPANHAS: TRADE AB MAURI

REGULAMENTO CAMPANHA DE INCENTIVO FOME DE VENDAS: AB GAMES

A Campanha de incentivo, **AB GAMES**, é instituído pela **AB MAURI INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.**, no segmento de produtos da AB MAURI CONSUMO, estabelecida na Avenida Tiete, nº 233, Leste, Barranca do Rio Tiete, Pederneiras – SP, CEP 17280-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 60.934.551/0004-05, e tem como objetivo, mediante a distribuição de prêmios, incentivar os colaboradores da área de vendas a atingir determinadas metas de vendas dos produtos AB MAURI.

PERÍODO:

A campanha **AB GAMES** tem início em 01/09/2024 e término em 31/08/2025.

PARTICIPANTES:

Serão considerados participantes todos os executivos, coordenadores e gerentes, da equipe de vendas Consumo, devidamente ativos na empresa, que estiverem habilitados a participar e, posteriormente, receber as premiações, desde que manifestem o seu “aceite” nas condições expostas neste regulamento pelo site www.tradeabmauri.com.br.

Os participantes estão segmentados em GRUPOS, de acordo com:
CANAIS DE ACESSO E CATEGORIA DOS CANAIS

TIPO DE CANAL	CATEGORIA CANAL
CANAL INDIRETO	
CANAL DIRETO	CASH
CANAL DIRETO	KAR
CANAL DIRETO	KA

ACEITE E ACESSO À CAMPANHA:

Os participantes deverão manifestar o seu “aceite” nas condições expostas neste regulamento pelo site www.tradeabmauri.com.br.

Ao aceitar este regulamento e aderir à campanha **AB GAMES** o participante deverá completar os dados solicitados no Portal da Campanha:

As informações necessárias para o cadastro são:

- Nome;
- CPF

- Celular;

Os dados informados serão armazenados em local seguro, conforme descritivo do termo de uso do site desta campanha. O período de utilização será de 18 meses, correspondente ao período da campanha e período necessário para entrega da premiação. O descarte dos dados (ou ainda sua atualização) ocorrerá em até 1 ano (12 meses) após o término da campanha.

Somente a partir deste momento ele será considerado ativo no programa e apto a receber as premiações que forem conquistadas.

REGRAS DE ACEITE E PARTICIPAÇÃO:

- Participantes que forem desligados, ou pedirem demissão, antes da publicação oficial dos resultados não estarão elegíveis ao recebimento do prêmio, mesmo que tenham atingido os indicadores. Ficará elegível somente aos prêmios já divulgados.
- Se o Participante for dispensado por justa causa, conforme hipóteses previstas no artigo 482 da CLT, após o término do período de apuração, mas antes do recebimento do incentivo, o Participante perderá o direito de receber tal valor.
- Só serão elegíveis ao prêmio Anual os participantes que estiverem ativos na empresa até a data de 30/08/2025. Os colaboradores que saírem antes, independente do motivo, não terão direito à premiação anual. Vale ressaltar ainda que, o participante precisa estar ativo na empresa pelo período mínimo de 80% do período da campanha (ou seja, pelo menos há 10 meses ativo na empresa).
- Na hipótese de um participante vir a ser transferido para cargo ou função que não seja elegível à Campanha, terá direito de receber o valor decorrente da Campanha, desde que atinja todas as condições e performances descritas neste regulamento.
- Na hipótese de um participante vir a ser transferido para cargo ou função que seja elegível à Campanha, este participante terá direito de receber o valor decorrente da Campanha no cargo ou função onde ele atuou em sua maior parte do tempo e, que atinja todas as condições e performances descritas neste regulamento.
- Em caso de nova admissão de colaborador, ele será elegível a campanha a partir do mês de entrada. Contudo, a premiação será efetuada caso o novo colaborador tenha participado de no mínimo 2/3 do período. Ou seja, no período TRIMESTRAL, o novo colaborador precisa estar ativo em no mínimo 2 meses. No período SEMESTRAL, o novo colaborador precisa estar ativo em no mínimo 4

meses. E no ANUAL, o novo colaborador precisa estar ativo em no mínimo 8 meses.

- Caso o participante mude de canal de acesso/categoria de canal durante a vigência da campanha, ele terá direito ao prêmio no acesso/categoria canal em que estiver atuando no momento da apuração do resultado.
- Para título explicativo, caso o participante tenha um novo cliente em sua carteira de atendimento, o volume realizado nesse(s) novo(s) cliente(s) entra como realizado da categoria na campanha, mesmo sem existir uma META definida para o cliente. Isso se dá, pois a inclusão do volume realizado em novo(s) cliente(s) sem metas específicas contribui positivamente para a apuração total da CATEGORIA em questão.

Fica desde já esclarecido que, a AB MAURI poderá ajustar, a seu livre arbítrio, os critérios elegibilidade e premiação desta campanha para melhor atender as estratégias da empresa, mediante prévia comunicação com os participantes.

MECÂNICA E PREMIAÇÃO.

INCENTIVO TRIMESTRAL:

FORMATO: BATEU LEVOU – POR KPI E CATEGORIA

O participante será premiado conforme o atingimento de suas metas por KPI/Categoria/Cargo.

Bateu a meta da categoria, ganha a premiação referente a esta categoria.

INDICADORES (KPI).

Teremos 2 KPIs que serão avaliados nos resultados trimestrais de Q1 e Q2:

TIPO DE CANAL	KPIs
CANAL DIRETO	VOLUME + FREQUÊNCIA
CANAL INDIRETO	VOLUME + POSITIVAÇÃO

E teremos 2 KPIs que serão avaliados nos resultados trimestrais de Q3 e Q4 (que não possuem mais a segmentação por tipo de canal):

KPIs
VOLUME + CADASTRO DE INOVAÇÃO

CATEGORIAS E/OU MARCAS VÁLIDAS

- FERMENTO
- BOLO
- CHANTILLY
- OVOMALTINE CREME

- OVOMALTINE FLOCOS
- TWININGS (CHÁ)
- DANKE
- NAVEIA

Verifique a relação de SKU de cada uma das categorias e/ou marcas acima, no **ANEXO I** deste regulamento.

*As categorias e/ou marcas poderão sofrer alterações ao longo da campanha, sempre previamente informado aos participantes (até 15 dias antes da alteração).

COMPOSIÇÃO DOS INDICADORES (KPI).

- Meta Volume: Sell In por categoria.
- Meta Positivção: aplicada para participantes do canal indireto.
- Meta Frequência: aplicada para participantes do canal direto.
- Meta Cadastro de Inovação: ativação de cliente.

MATRIZ DE PREMIAÇÃO E CATEGORIAS (=> 100%):

MATRIZ VOLUME			
KPI	VENDEDOR	COORD.	GERENTE
FERMENTO	R\$ 599	R\$ 668	R\$ 780
BOLO	R\$ 399	R\$ 446	R\$ 520
CHANTILLY	R\$ 200	R\$ 223	R\$ 260
OVO CREME	R\$ 100	R\$ 111	R\$ 130
OVO FLOCOS	R\$ 200	R\$ 223	R\$ 260
TW (CHÁ)	R\$ 200	R\$ 223	R\$ 260
DANKE	R\$ 150	R\$ 167	R\$ 195
NAVEIA	R\$ 150	R\$ 167	R\$ 195

MATRIZ POSITIVAÇÃO/FREQUENCIA			
KPI	VENDEDOR	COORD.	GERENTE
FERMENTO	R\$ 399	R\$ 446	R\$ 520
BOLO	R\$ 266	R\$ 297	R\$ 347
CHANTILLY	R\$ 133	R\$ 149	R\$ 173
OVO CREME	R\$ 67	R\$ 74	R\$ 87
OVO FLOCOS	R\$ 133	R\$ 149	R\$ 173

TW (CHÁ)	R\$ 133	R\$ 149	R\$ 173
DANKE	R\$ 100	R\$ 111	R\$ 130
NAVEIA	R\$ 100	R\$ 111	R\$ 130

MATRIZ CADASTRO DE INOVAÇÃO

KPI	VENDEDOR	COORD.	GERENTE
BOLO	R\$ 332,75	R\$ 371,50	R\$ 433,25
OVO CREME	R\$ 332,75	R\$ 371,50	R\$ 433,25
DANKE	R\$ 332,75	R\$ 371,50	R\$ 433,25
NAVEIA	R\$ 332,75	R\$ 371,50	R\$ 433,25

CATEGORIAS FOCO TRIMESTRAL:

AS CATEGORIAS FOCO do trimestre valem premiação dobrada.

Será aplicada para os 2 KPIS (Volume e Positivção/frequência).

Vale ressaltar que não será aplicada nenhuma categoria foco dentro do KPI Cadastro de Inovação.

MATRIZ DE PREMIAÇÃO - CATEGORIA FOCO - VENDEDOR (=> 100%):

MATRIZ VOLUME

KPI	Q1	Q2	Q3	Q4
FERMENTO		R\$ 599	R\$ 599	R\$ 599
BOLO			R\$ 399	R\$ 399
CHANTILLY	R\$ 200			
OVO CREME	R\$ 100			
OVO FLOCOS		R\$ 200		
TW (CHÁ)			R\$ 200	R\$ 200
DANKE		R\$ 150		
NAVEIA	R\$ 150			

MATRIZ POSIT/FREQ

KPI	Q1	Q2	Q3	Q4
FERMENTO		R\$ 399	R\$ 399	R\$ 399
BOLO			R\$ 266	R\$ 266
CHANTILLY	R\$ 133			
OVO CREME	R\$ 67			

OVO FLOCOS		R\$ 133		
TW (CHÁ)			R\$ 133	R\$ 133
DANKE		R\$ 100		
NAVEIA	R\$ 100			

MATRIZ DE PREMIAÇÃO - CATEGORIAS FOCO - COORDENADOR (=> 100%):

MATRIZ VOLUME				
KPI	Q1	Q2	Q3	Q4
FERMENTO		R\$ 668	R\$ 668	R\$ 668
BOLO			R\$ 446	R\$ 446
CHANTILLY	R\$ 223			
OVO CREME	R\$ 111			
OVO FLOCOS		R\$ 223		
TW (CHÁ)			R\$ 223	R\$ 223
DANKE		R\$ 167		
NAVEIA	R\$ 167			

MATRIZ POSIT/FREQ				
KPI	Q1	Q2	Q3	Q4
FERMENTO		R\$ 446	R\$ 446	R\$ 446
BOLO			R\$ 297	R\$ 297
CHANTILLY	R\$ 149			
OVO CREME	R\$ 74			
OVO FLOCOS		R\$ 149		
TW (CHÁ)			R\$ 149	R\$ 149
DANKE		R\$ 111		
NAVEIA	R\$ 111			

MATRIZ DE PREMIAÇÃO - CATEGORIAS FOCO - GERENTE (=> 100%):

MATRIZ VOLUME				
KPI	Q1	Q2	Q3	Q4
FERMENTO		R\$ 780	R\$ 780	R\$ 780
BOLO			R\$ 520	R\$ 520

CHANTILLY	R\$ 260			
OVO CREME	R\$ 130			
OVO FLOCOS		R\$ 260		
TW (CHÁ)			R\$ 260	R\$ 260
DANKE		R\$ 195		
NAVEIA	R\$ 195			

MATRIZ POSIT/FREQ				
KPI	Q1	Q2	Q3	Q4
FERMENTO		R\$ 520	R\$ 520	R\$ 520
BOLO			R\$ 347	R\$ 347
CHANTILLY	R\$ 173			
OVO CREME	R\$ 87			
OVO FLOCOS		R\$ 173		
TW (CHÁ)			R\$ 173	R\$ 173
DANKE		R\$ 130		
NAVEIA	R\$ 130			

CATEGORIAS FOCO:

1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE
SET-NOV	DEZ-FEV	MAR-MAI	JUN-AGO
Categoria:	Categoria:	Categoria:	Categoria:
NAVEIA	FERMENTO BIOLÓGICO SECO (10G, 125G, 500 G E SUPER FLEISCHMANN)	FERMENTO BIOLÓGICO SECO (10G, 125G, 500 G E SUPER FLEISCHMANN)	FERMENTO BIOLÓGICO SECO (10G, 125G, 500 G E SUPER FLEISCHMANN)
OVOMALTINE (CREME)	OVOMALTINE (POWDER)	CHÁ	CHÁ
CHANTILLY (200ML, 500ML , 1L E SPRAY)	DANKE	MISTURA PARA BOLOS	MISTURA PARA BOLOS

EXEMPLO DE CÁLCULO DE PREMIAÇÃO:

VENDEDOR: Modelo – Exemplo 1 para 1º TRIMESTRE (Q1: SET-NOV)

APURAÇÃO VOLUME						APURAÇÃO POSIT/FREQ				
KPI	META	REAL	%	R\$	R\$ FOCO	META	REAL	%	R\$	R\$ FOCO
FERMENTO	100	90	90%	0,00	0,00	10	5	50%	0,00	0,00

BOLO	1.000	1.500	150%	399,00	0,00	15	20	133%	399,00	0,00
CHANTILLY	50	60	120%	200,00	200,00	10	12	120%	200,00	200,00
OVO CREME	40	45	113%	100,00	100,00	50	40	80%	0,00	0,00
OVO FLOCOS	745	600	81%	0,00	0,00	20	18	90%	0,00	0,00
TW (CHÁ)	200	210	105%	200,00	0,00	25	15	60%	0,00	0,00
DANKE	150	110	73%	0,00	0,00	45	50	111%	150,00	0,00
NAVEIA	100	90	90%	0,00	0,00	10	9	90%	0,00	0,00
PREMIAÇÃO VOLUME =>				899,00	300,00	PREMIAÇÃO POSIT/FREQ			749,00	200,00

TOTAL PREMIAÇÃO - R\$ 2.148,00

AVALIAÇÃO CATEGORIA NAVEIA E DANKE - 1º TRIMESTRE

Fica desde já estabelecido que as categorias NAVEIA e DANKE para fins de apuração de resultados para o 1º trimestre seguirá da seguinte forma:

a) CANAL INDIRETO - NAVEIA

PARA SETEMBRO:

VOLUME NAVEIA - usuários receberam metas estipuladas para serem entregues.

POSITIVAÇÃO NAVEIA - As metas serão igualadas ao realizado.

PARA OUTUBRO:

VOLUME NAVEIA - usuários receberam metas estipuladas para serem entregues.

POSITIVAÇÃO NAVEIA - **As metas serão igualadas ao realizado.**

b) CANAL INDIRETO - DANKE

PARA SETEMBRO:

VOLUME DANKE - usuários receberam metas estipuladas para serem entregues.

POSITIVAÇÃO DANKE - será considerado META = 1 E REAL = 1.

PARA OUTUBRO:

VOLUME DANKE - usuários receberam metas estipuladas para serem entregues.

POSITIVAÇÃO DANKE - será considerado META = 1 E REAL = 1.

Já as metas para Q2, Q3 e Q4 serão construídas e divulgadas no Portal da Campanha.

CRITÉRIO DE FREQUÊNCIA (CANAL DIRETO) DE Q1:

As METAS e os REALIZADOS do critério FREQUÊNCIA foram zerados em todas as categorias existentes.

O pagamento da premiação (\$\$) no TRI para o critério FREQUÊNCIA, será realizada desde que o gatilho de 100% de critério VOLUME seja atingido. Exceto para as categorias

DANKE e NAVEIA que já terão o pagamento de premiação 100% no TRI (sem consideração de gatilho).

CRITÉRIO DE FREQUÊNCIA (CANAL DIRETO) DE Q2:

As METAS e os REALIZADOS do critério FREQUÊNCIA foram zerados em todas as categorias existentes.

O pagamento da premiação (\$\$) no TRI para o critério FREQUÊNCIA, será realizada desde que o gatilho de 100% de critério VOLUME seja atingido.

CRITÉRIO DE POSITIVAÇÃO (CANAL INDIRETO) DE Q2:

POSITIVAÇÃO DANKE e NAVEIA – As metas serão igualadas ao realizado.

RANKING SEMESTRAL:

A pontuação acumulada entre todas as categorias será somada para a formação do Ranking Semestral dentro dos grupos de premiação.

Será criado um limitador de 130% no teto de pontos por indicador.

Para a apuração semestral será considerado somente o KPI de Volume.

PREMIAÇÕES SEMESTRAIS (H1):

CANAL DIRETO		
PREMIADO	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO
COORDENADOR	TOP 1	5.000,00
GRUPO CASH	TOP 1	4.000,00
GRUPO KAR	TOP 1	4.000,00
GRUPO KA	TOP 1	4.000,00

CANAL INDIRETO		
PREMIADO	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO
COORDENADOR	TOP 2	5.000,00
EXECUTIVO DE VENDAS	TOP 5	4.000,00

PREMIAÇÕES SEMESTRAIS (H2):

No 2º Semestre (H2), não haverá divisão por tipo de canal, nem por categoria (CASH, KAR, KA).

PREMIADO	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO
COORDENADOR	TOP 3	5.000,00
EXECUTIVO DE VENDAS (CANAL DIRETO)	TOP 3	4.000,00
EXECUTIVO DE VENDAS (CANAL INDIRETO)	TOP 5	4.000,00

MATRIZ DE PONTOS:

SEMESTRE (Cadastro de Inovação)		
KPI	PONTOS	LIMITADOR (130%)
BOLO	250	325
OVO CREME	250	325
DANKE	250	325
NAVEIA	250	325
	1.000	1.300

SEMESTRE (Demais KPIs)		
KPI	PONTOS	LIMITADOR (130%)
FERMENTO	300	390
BOLO	200	260
CHANTILLY	100	130
OVO CREME	50	65
OVO FLOCOS	100	130
TW (CHÁ)	100	130
DANKE	75	97,5
NAVEIA	75	97,5
	1.000	1.300

EXEMPLO DE CÁLCULO - RANKING SEMESTRAL:

APURAÇÃO VOLUME

KPI	Peso	Meta	Real	Ating	Pontos
FERMENTO	300	100	300	300%	390
BOLO	200	1.000	800	80,0%	160
CHANTILLY	100	80	60	75,0%	75
OVO CREME	50	10	8	80,0%	40
OVO FLOCOS	100	15	10	66,7%	67
TW (CHÁ)	100	50	80	160,0%	130
DANKE	75	10	10	100,0%	75
NAVEIA	75	8	8	100,0%	75
	1.000				1.012

Regra de cálculo: O % de atingimento atingido na categoria será multiplicado pelo seu peso e convertido em pontos.

BOLO - PESO 200

% ATING: 80% - (80% X 200) = 160 PONTOS.

RANKING ANUAL.

Para a composição do Ranking Anual, será feita da seguinte forma:

CANAL	KPIs para H1	KPIs para H2
CANAL DIRETO	Pontos gerados por VOLUME (multiplicados por 2)	Pontos de VOLUME + Pontos de CADASTRO DE INOVAÇÃO
CANAL INDIRETO	Pontos de VOLUME + Pontos de POSITIVAÇÃO	Pontos de VOLUME + Pontos de CADASTRO DE INOVAÇÃO

Os resultados serão calculados com base nos resultados acumulados no período (H1 + H2). Os pontos serão somados e os participantes ranqueados conforme os grupos:

RANKING GERAL	
PREMIADO	QUANTIDADE
EXECUTIVO CANAL DIRETO	TOP 1
EXECUTIVO CANAL INDIRETO	TOP 1
COORDENADOR BR	TOP 1

EXEMPLO DE CÁLCULO DE PONTUAÇÃO (CANAL DIRETO):

Pontuação em H1 = 1.012 x2 = 2.024 PONTOS.

Pontuação em H2 = 845 (Volume) + 800 (Cad. Inovação) = 1.645 PONTOS.

Pontuação Anual = 2.024 PONTOS + 1.690 PONTOS = 3.669 PONTOS

EXEMPLO DE CÁLCULO DE PONTUAÇÃO (CANAL INDIRETO):

Pontuação em H1 = 1.012 (Volume) + 871 (Posit.) = 1.883 PONTOS.

Pontuação em H2 = 1.003 (Volume) + 1.100 (Cad. Inovação) = 2.103 PONTOS.

Pontuação Anual = 1.883 PONTOS + 2.103 PONTOS = 3.986 PONTOS

A premiação para os ganhadores do ranking anual será uma viagem de experiência. O destino está em definição e será comunicado ao longo da campanha.

ACELERADORES:

Durante a campanha, a **AB MAURI** poderá, a seu exclusivo critério, criar aceleradores a fim de turbinar a premiação dos participantes. Estes aceleradores ou desafios extras serão definidos e comunicados aos participantes previamente.

REGRA DE APROXIMAÇÃO/ARREDONDAMENTO:

A partir do 2º semestre da campanha AB-Games, será válida a regra de arredondamento. A regra estabelece que os valores atingidos pelo participante na campanha não serão alterados. Contudo, a premiação será liberada para o usuário que alcançar “por aproximação” resultado entre **99,5% e 100%**.

Por exemplo, um usuário que alcançar no 3º trimestre resultado de **99,7%** em uma categoria específica, terá sua premiação liberada. Enquanto um usuário com resultado de **99,4%** em uma categoria específica, não terá sua premiação liberada.

PAGAMENTOS DAS PREMIAÇÕES:

Serão realizados no mês subsequente ao trimestre apurado.

Os pagamentos trimestrais e semestrais serão feitos via plataforma VERTEM, marketplace de produtos.

Os pagamentos não serão convertidos para outros meios e não poderão ser depositados em espécie, ou contas digitais de terceiros ou outras plataformas bancárias.

O prazo para resgatar a premiação na plataforma VERTEM será de até 12 meses após realização dos créditos de premiação pela AB Mauri. No entanto, esse prazo poderá sofrer alterações. Consulte regularmente a vigência na plataforma VERTEM.

DISPOSIÇÕES GERAIS:

A AB MAURI poderá ajustar ou alterar os critérios de elegibilidade e premiações, conforme estratégia da empresa, desde que seja comunicado previamente (até 15 dias antes) para todos os participantes por meio de comunicados oficiais da campanha.

A AB MAURI tem o compromisso de respeitar a privacidade e o sigilo das informações pessoais, cadastrais, financeiras e dos demais dados compartilhados pelos participantes da campanha nos termos deste regulamento.

Os participantes cedem, sem ônus para a empresa AB MAURI, seus direitos de uso de imagem para comunicações referentes à campanha, durante o período de 01/09/24 até 30/08/2025.

As dúvidas ou questionamentos quanto aos resultados de Fechamento do mês, trimestre semestre ou anual da campanha, devem ser solicitadas dentro do prazo de até 7 (sete) dias. Após esse período, não será possível revisar os dados, exceto ressalvas pontuais solicitadas pela AB Mauri.

Todas as dúvidas pertinentes serão analisadas pela comissão da AB MAURI, que será responsável pela avaliação de quaisquer casos que não estejam previstos neste regulamento. A decisão da comissão será soberana, não cabendo qualquer espécie de recurso.

Ocorrendo motivo de força maior que justifique e mediante ampla e prévia divulgação aos interessados, a AB MAURI se reserva ao direito de modificar os critérios da campanha, bem como a mecânica operacional do presente regulamento, se e quando necessário.

A AB MAURI se reserva ao direito de, a qualquer momento, encerrar ou prorrogar a presente campanha, mediante aviso prévio de 10 (dez) dias, garantindo aos participantes os direitos adquiridos até então, desde que observadas as regras do presente regulamento.

Fim de regulamento.

Atualizado em 17/04/2025.

ANEXO I

LISTAGEM DE SKUS

Bolos	Mist Bolo Aipim 16unx450g Flm
	Mist Bolo Aipim 20unx390g Flm
	Mist Bolo Brownie 16unx450g Flm
	Mist Bolo Brownie 20unx400g Flm
	Mist Bolo Cenoura 16unx450g Flm
	Mist Bolo Cenoura 20unx390g Flm
	Mist Bolo Cenouraup 20unx390g Flm
	Mist Bolo Cheesecake 20unx390g Flm
	Mist Bolo Choc Adoce Jeito 12unx230g Flm
	Mist Bolo Choc Fonte Prot 12unx230g Flm
	Mist Bolo Chocolate 16unx450g Flm
	Mist Bolo Chocolate 20unx390g Flm
	Mist Bolo Chocom 20unx390g Flm
	Mist Bolo Chocomou Extracrem 20x390g Flm
	Mist Bolo Chocomousse 16unx450g Flm
	Mist Bolo Chocomousse 20unx400g Flm
	Mist Bolo Chocoup 20unx390g Flm
	Mist Bolo Coco 16unx450g Flm
	Mist Bolo Coco Cremoso 20unx390g Flm
	Mist Bolo Festa Baunilha 16unx450g Flm
	Mist Bolo Festa Baunilha 20unx390g Flm
	Mist Bolo Fuba 16unx450g Flm
	Mist Bolo Fuba 20unx390g Flm
	Mist Bolo Laranja 16unx450g Flm
	Mist Bolo Laranja 20unx390g Meu Bolo Flm
	Mist Bolo Laranja Cremoso 20unx390g Flm
	Mist Bolo Limao Crem 16unx450g Flm
	Mist Bolo Limao Cremoso 20unx390g Flm
	Mist Bolo Milho 16unx450g Flm
	Mist Bolo Milho Cremoso 20unx390g Flm
	Mist Bolo Pao Queijo 20unx310g Flm
	Mist Bolo Petgat 16unx450g Flm
	Mist Bolo Petgat 20unx350g Flm
Mist Bolo Torta Limao 20unx390g Flm	
Chantilly	Cr Chantilly 12unx1l Consumo Flm
	Cr Chantilly 12unx1l Flm
	Cr Chantilly 12unx1l Gfn
	Cr Chantilly 12unx500ml Gfn
	Cr Chantilly 27unx200ml Flm
	Cr Chantilly 27unx200ml Gfn
	Cr Chantilly Choc 12unx1.1kg (1l) Gfn

	Cr Chantilly Choc 27unx200ml Rv Flm
	Cr Chantilly Premium 12unx1l Gfn
	Cr Chantilly Spray 12unx250g Flm
	Cr Chantilly Spray 12unx250g Gfn
	Cr Chantilly Zero Acucar 12unx1l Gfn
Chás	Cha Camomila 10g 12unx10sch Tws
	Cha Erva Doce Nac 20g 12unx10sch Tws
	Cha Hortela 17.5g 12unx10sch Tws
	Cha Misto Cam Can Mac 15g 12unx10sch Tws
	Cha Misto Cam Mel Bau 15g 12unx10sch Tws
	Cha Misto Frutas Silv 20g 12unx10sch Tws
	Cha Misto Lar Man Can 18g 12unx10sch Tws
	Cha Misto Limao Framb 15g 12unx10sch Tws
	Cha Misto Limao Geng 15g 12unx10sch Tws
	Cha Misto Limao Twist 15g Tws
	Cha Misto Morango Man 15g 12unx10sch Tws
	Cha Preto Earl Grey 20g 12unx10sch Tws
	Cha Preto Engl Breakf 20g 12unx10sch Tws
	Cha Preto Frut Verm 20g 12unx10sch Tws
	Cha Preto Lady Grey 20g 12unx10sch Tws
	Cha Preto Prince Of Wales 20g 12un Tws
	Cha Verde 20g 12unx10sch Tws
	Cha Verde Menta Hort 20g 12unx10sch Tws
	Pp Mad 6cpt Cha 97.5g Ns 6cj Tws
	Pp Mad 6cpt Cha 108g 6cj Tws
Pp Mad Preta 6cpt Cha 108g 6cj Tws	
Pp Papl 6cpt Cha 52.50g 12cj Tws	
Creme Crocante	Ovomaltine Creme Crocante 6unx660g
	Ovomaltine Creme Crocante 12unx260g
	Ovomaltine Creme Crocante 10Unx100G
	Ovomaltine Creme Crocante Pet 12Unx260G
	Ovomaltine Creme Crocante 6Unx530G
Fermento Biológico	Fermento Inst 4dpx16unx30g L3p2 Flm
	Fermento Inst 4dpx16unx125g Flm
	Fermento Inst 4dpx16unx125g Lmpm Flm
	Fermento Inst 4dpx16unx125g Mauri
	Fermento Inst 4dpx68unx10g Flm
	Fermento Inst 4dpx68unx10g Mauri
	Fermento Inst 4dpx69unx10g Flm
	Fermento Inst 4dpx69unx10g Mauri
	Fermento Inst 20unx500g Md Flm
	Fermento Inst 20unx500g Ms Consumo Flm
	Fermento Inst 20unx500g Ms Flm
	Super Fermento 6dpx32unx13g Flm

Flocos Crocante	Ovomaltine Flocos Croc 12unx190g
	Ovomaltine Flocos Croc 12unx300g
	Ovomaltine Flocos Croc 14unx600g
	Ovomaltine Flocos Croc 24unx400g Pote
	Ovomaltine Flocos Croc 30unx300g
	Ovomaltine Suico 12unx300g
Naveia	Naveia Creme Deleite Vegetal
	Leite Barista 1L Naveia
	Leite Chocolate 1L Naveia
	Leite Chocolate 200ml Naveia
	Leite Morango 200ml Naveia
	Leite Original 1L Naveia
	Leite Original Extra 1L Naveia
	Leite Original 250ml Naveia
	Leite Chocolate 250ml Naveia
	Leite Barista 250ml Naveia
Outros	Aroma Baunilha 4dpx12unx30ml Flm
	Aroma Baunilha 4dpx12unx30ml Gfn
	Castanha Bem 36unx30g Amigos Bem
	Castanha Bem 36unx50g Amigos Bem
	Castanha Caju Salg 24unx50g Amigos Bem
	Castanha Caju Salg 24unx100g Amigos Bem
	Castanha Carameliz 12unx120g Amigos Bem
	Castanha Mix 24unx50g Amigos Bem
	Castanha Mix 24unx100g Amigos Bem
	Castanha Premium 12unx140g Amigos Bem
	Chocolate Po Soluvel32 24unx200g Flm
	Chocolate Po Soluvel32 24unx200g Gfn
	Chocolate Po Soluvel50 10unx1kg Gfn
	Chocolate Po Soluvel50 24unx200g Flm
	Chocolate Po Soluvel50 24unx200g Gfn
	Cr Culinario 12unx1kg Gfn
	Fermento Inst 10kg Ms Ind Mauri
	Fermento Po Quimico 6cx12unx100g Sk Flm
	Fermento Po Quimico 48unx250g Flm
	Fermento Seco 6cx12unx100g Flm
	Gelatina Sem Sabor 30cx24g Flm
	Gelatina Sem Sabor 30cx24g Gfn
	Melhorador Mais Mac 6dpx32unx10g Rv Flm
	Melhorador Mais Macio 6dpx32unx10g Flm
	Melhorador Pao Certo 6dpx32unx10g Flm
	Mist Pao Australiano 12x450g Std Pch Flm
	Mist Pao Batata 12unx450g Std Pch Flm
	Mist Pao Caseiro 12unx450g Std Pch Flm

	Mist Pao E Pronto 12unx235g Flm
	Mist Pao Queijo 12unx1kg Flm
	Mist Pao Queijo 12unx250g Flm
	Ovomaltine Flocos Croc 5mm 12unx750g
	Ovomaltine Flocos Croc 10mm 12unx750g
Rocks	Ovomaltine Rocks 6dpx18unx40g
	Ovomaltine Rocks 9dpx8unx90g
	Ovomaltine Rocks 32unx110g
	Ovomaltine Rocks Mescl 6dpx18unx40g
	Ovomaltine Rocks Mescl 32unx110g
Danke	Bombom Meio Amargo Recheio Avelã Crocante Danke Memórias Caixa 72g
	Bombom ao Leite Danke Memórias Caixa 162g
	Bombom Sortido Danke Memórias Lata 108g 12 Unidades
	Bombom ao Leite Recheio Caramelo Danke Memórias Caixa 72g
	Bombom Recheio Chocolate Branco Crocante Danke Memórias Caixa 117g 13 Unidades
	Bombom ao Leite Danke Memórias Caixa 72g
	Bombom Branco Crocante Danke Memórias Caixa 72g
	Bombom Meio Amargo 70% Cacau Danke Memórias Caixa 72g
	Chocolate Branco Danke Memórias Pacote 90g
	Chocolate ao Leite com Caramelo e Flor de Sal Danke Memórias Pacote 90g
	Chocolate ao Leite com Amêndoas Danke Memórias Pacote 90g
	Chocolate 70% Cacau com Nibs de Cacau Crocante Danke Riquezas da Amazônia Caixa 80g
	Chocolate 70% Cacau com Castanha-de-Caju Danke Riquezas da Amazônia Caixa 80g
	Chocolate ao Leite Danke Memórias Pacote 90g
	Wafer Recheio e Cobertura Chocolate Amargo Danke Pacote 25g
	Wafer Recheio e Cobertura Chocolate ao Leite Danke Pacote 25g
	Bombom Meio Amargo Danke Memórias Caixa 162g
	Bombom ao Leite Danke Memórias Caixa 450g